

2013 순천만국제정원박람회 이야기

◎ 일반개요

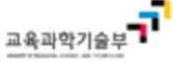
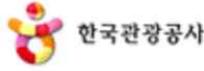
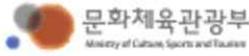


- ▶ 행사장
 - ▶ 국문 : 2013순천만국제정원박람회
 - ▶ 영문 : SUNCHEON BAY GARDEN EXPO 2013
- ▶ 공 인 : AIPH(국제원예생산자협회) 승인(A2/B1), 정부승인(기획재정부)
- ▶ 행사기간 : 2013년 4월 20일 ~ 10월 20일(6개월간)
- ▶ 장 소 : 전라남도 순천시 풍덕동·오천동 일원, 순천만(1,112천㎡)
- ▶ 참가국 규모
 - ▶ 23개국 / 83개 정원(세계정원 11개, 참여정원 61개, 테마정원 11개)

주최



후원기관



Official Partners



Official Suppliers



“지구의 정원, 순천만”

Garden of the Earth

2013 순천만국제정원박람회는 사람과 자연, 도시와 습지가 공존하면서 만들어낸 아름다움과 가치를 세계인이 함께 나누고 누리는 생태도시의 완성된 모습을 꿈꾼다.

지구상에서 가장 온전하게 보전된 연안 습지 순천만의 꿈은 자연이 만든 정원의 역사를 그대로 간직한 채 사람과 함께 지속할 것이다.



자연과인간

아름다운 생활의 시작 인류공동의 자산인 자연을 가꾸는 인간이라는 세계 공통의 메시지 표현



지역과 세계

한국의 문화가 살아있는 순천을 통해 국가 대표성과 세계화 할 수 있는 이미지로 표현



나눔과 누림

세계인이 함께 나누고 누리는 창조와 보존이 함께 있는 박람회의 특성 표현



참가자현황

▶ 2013순천만국제정원박람회에는 23개국 82개의 다양한 정원을 만나볼 수 있습니다.

구 분		참여자	내 용
세계전통정원 (11개)		한국, 프랑스, 중국, 네덜란드, 미국, 독일, 스페인, 이탈리아, 영국, 일본, 태국	11개 국가의 전통정원 문화를 만나 볼 수 있습니다.
참여 정원 (60)	실외	국가 (도시)	터키, 중국(서안), 인도(뉴델리), 볼리비아(메카파카), 서울, 광주, 수원, 부산, 고흥
		기업	일본(도쿄_고스키), SK, 하나은행, 광주은행, 코레일, 수자원공사, 현대(하이스코)
		작가	영국(런던_Gavin), 영국(브라이튼_Andy), 호주(멜버튼_Jim), 에이트리, 서울시립대학교, 조경디자인 린, 씨토포스디자인, 건국대학교, Garden5090, 조경작업소 울, 그람디자인
		기타	독일(라인마인대), 환경부, 서울대+독일라인마인대, 범시민협의회, 조경수협회, 전남새마을회, 라이온스, 녹색조경
	실내	국가 (도시)	일본(카누마), 일본(이즈미), 인도(뉴델리_Amit), 케냐(나이로비), 스리랑카, 수단(카르툼), 말레이시아, 세이셸공화국, 바누아투공화국, 홍콩, 담양군
		작가	그람디자인, 산내들, 정원사의 작업실 오랑쥬리, 그람디자인, 바보아트디자인 에워드 아미, 이소연, 티움, 온누리플라워&가든
기타		AIPH, 프랑스(낭트_Loic), 프랑스(파리_Thebaud), 영국(미들섹스_Sally), 영국(노팅엄트랜트대학), 한국조형연구소	
테마 정원 (11개)		순천만호수정원, 야수의 장미 정원, 흑두루미 미로 정원, 도정원박람회 개최 의미를 시숲, 갯지렁이 다니는 길, 무궁화 정원, 어린이 놀이정원, 나무도감원, 철쭉 정원, 수목원	국내외 도시, 기업, 작가 등이 참여하여 다양한 주제로 직접 정원을 조성하였습니다.

◎ 박람회장 선정의 의의

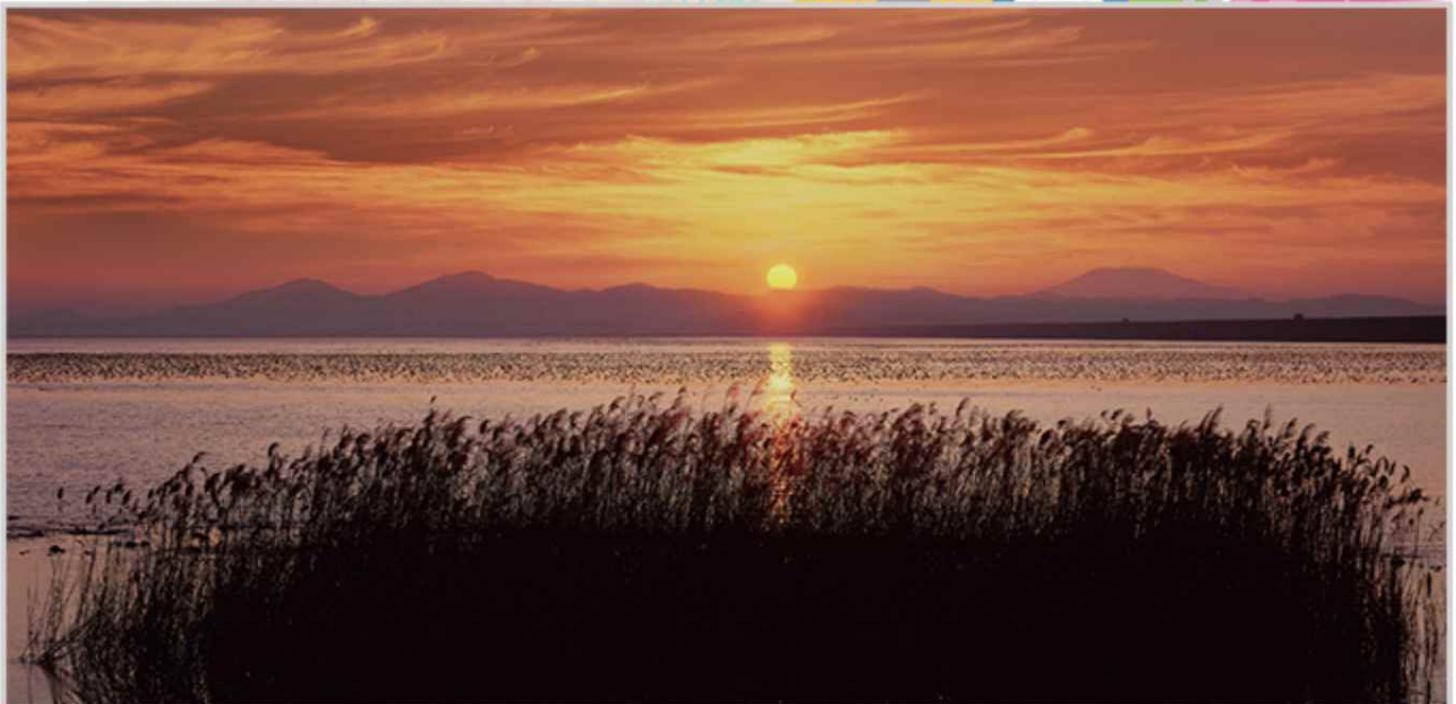
지구상에서 가장 온전하게 보존된 세계 5대 연안 습지, 순천만은 갯벌 26.5km²와 갈대 군락지 5.6km²에 120종이 넘는 염생식물이 사는 하늘이 내린 정원입니다.

해마다 235종이나 되는 철새들이 찾아와 지친 날개를 쉬고, 수백만 명이 갈대 숲 사이를 걸으며 치유의 힘을 얻습니다.

지난 2006년 람사르 협약에 등록되어 국제적으로 보호받으며, 명승 41호로 지정되었습니다.

람사르 협약(RAMSAR CONVENTION)이란 ?

‘물새 서식지로서 특히 국제적으로 중요한 습지에 관한 협약(Convention on Wetlands of International Importance Especially as Waterfowl Habitat)’ 이다. 전 세계적으로 파괴되어가는 습지를 보호하기 위해 만든 국제조약으로, 1971년 이란의 람사르에서 협약이 조인되었다.



EI(Event Identity)란?



2013순천만국제정원박람회의 성공적인 개최를 위하여 행사에 사용되는 이미지들을 통합하여 대중적 친근감이 있는 디자인으로 EI(Event Identity)를 개발, 통일된 이미지로 홍보효과를 극대화 하기 위함.

엠블렘, 마스코트 등 행사를 상징적으로 표현할 수 있는 이미지들을 총체적으로 의미함.

마스코트



구루



꾸미



MASCOT

SUNCHEON BAY
GARDEN EXPO 2013

흑두루미 구루와 꾸미는 농계(농이), 꽃, 갈대, 짱뚱어(짱이) 등 순천만의 여러 친구들과 함께 **자연과 환경을 지키고 사랑하는 어린이 친구들**이다.

에코지오의 마스코트 '꾸미'와 '구루'는 순천만을 대표하는 동물이면서 친환경, 가족애를 상징하는 흑두루미를 의인화하여 친근한 이미지로 디자인 되었다.

※ 마스코트의 명칭은 흑두루미의 울음소리 '꾸르르'에서 비롯되었다.

본 페이지에 수록된 이미지를 순천만국제정원박람회조직위원회의 공식적인 허락없이 무단으로 사용, 해석, 복제하는 것을 금합니다.
문의부서: 조직위원회 수익사업부(061-749-2759)



Garden of the Earth

지구의 정원, 순천만

세계인을 위한 최고의 정원, 세계에서 가장 아름다운 정원으로서 순천의 자신감과 자부심을 담은 지구상에서 가장 온전하게 보존되어 있는 연안습지 순천만의 높은 가치와 특성을 상징적으로 표현

Garden of the Earth

*단색표현 시 위와 같이 Main Color를 사용하여 표현할 수 있다.

Garden of the Earth



Garden of the Earth



Garden of the Earth



Garden of the Earth



*단색표현 시 위와 같이 Main Color를 사용하여 표현할 수 있다.



ECOGEO2013(에코지오 이공일삼)